

## ELECCIONES Y ENCUESTAS

Por: José Antonio De La Vega Asmitia

[www.joseantoniodelavega.com](http://www.joseantoniodelavega.com)

Ni siquiera habíamos entrado de lleno al proceso electoral 2009 y las encuestas de opinión empezaron a circular manifestando sus pronósticos relativos a los resultados que cada partido político obtendrá en las elecciones del próximo 5 de julio, donde se eligen 500 diputados federales (300 de mayoría y 200 de representación proporcional).

Conforme avancen los días, y al igual que ha ocurrido en los recientes procesos electorales, el número de encuestas se incrementará sustancialmente y sus resultados serán puestos a debate por los medios de comunicación, los partidos políticos, los candidatos y, desde luego, la sociedad en general.

Apreciados por unos, satanizados por otros, estos instrumentos de medición seguramente volverán a ocupar un lugar preponderante en el debate nacional y jugarán un papel determinante en la confiabilidad de los resultados, pues querámoslo o no, las encuestas han llegado a conformar una especie de verdad política, aunque frecuentemente se equivoquen.

"Debido a la prensa, el dinero y la política, las encuestas han ganado la fuerza social de la ubicuidad. Es muy difícil escapar a su presencia obsesionante", comenta Alain Garrigou, en su libro "La embriaguez de las encuestas" y recuerda que George Gallup dijo con gran aplomo en 1949 que ni un ejército de críticas podría detenerlas.

Nada parece más cierto hoy en día y debido al manejo propagandístico que muchas veces se ha hecho de las encuestas en nuestro país, debemos estar atentos y vigilantes de su elaboración, difusión y someterlas a examen de credibilidad, porque de lo contrario existe el riesgo de que las encuestas, lejos de reflejar la realidad política de cara a la jornada electoral, moldeen las preferencias políticas de los votantes.

De darse esto último, lejos de ayudar a mejorar nuestra incipiente democracia, estaríamos perjudicándola en la medida que se manipule la credulidad del elector, por ello, nuestro criterio al emitir el sufragio debe allegarse otros elementos de análisis como el conocimiento de las plataformas electorales, las trayectorias de los candidatos, etc.