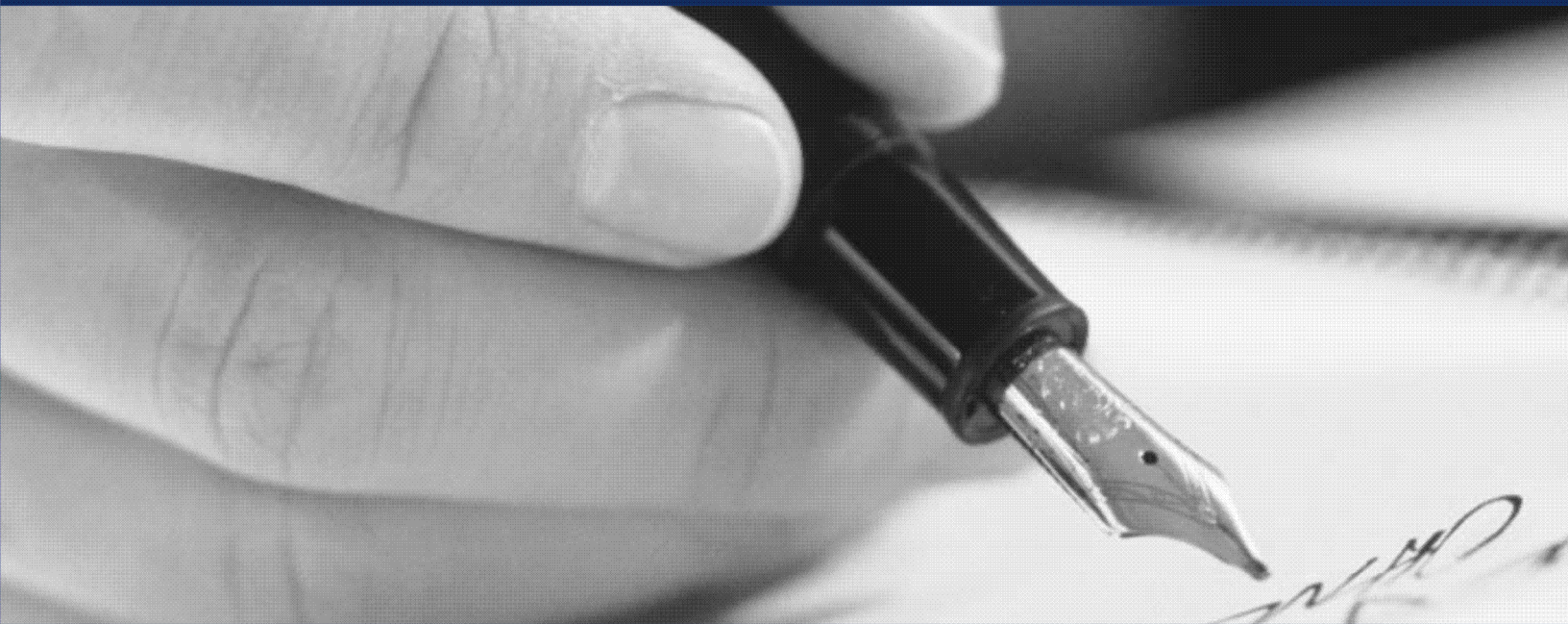


Artículos Periodísticos



Por: José Antonio De La Vega Asmitia

¿DÓNDE ESTÁN LAS PROPUESTAS?

Por: José Antonio De La Vega Asmitia
www.joseantoniodelavega.com

Superada la fase crítica de la emergencia sanitaria que provocó en todo el país la aparición del nuevo virus de la influenza humana, las actividades económicas, sociales, educativas y políticas están volviendo paulatinamente a la normalidad; aunque no hay que olvidar las medidas de prevención que determinaron las autoridades de salud, pues el riesgo de contagio persistirá largo tiempo.

En este contexto, las campañas políticas hacia la elección federal del 5 de julio poco a poco se han ido apoderando del espacio que en el diario acontecer de la vida nacional les arrebató el virus A H1N1 y, en consecuencia, se empieza a calentar el ambiente político-electoral, al grado de que los mismos de siempre intentan no desperdiciar los días de contingencia y pretenden capitalizarlos a favor de su causa o para perjudicar al adversario, aunque para hacerlo tengan que hechar mano de historias o argumentos sin fundamento.

En los medios de comunicación ya se percibe una disminución de la información relativa a la epidemia por influenza y un aumento de aquella relacionada con las campañas y los sucesos políticos que les son inherentes, como la reciente aparición del libro de Carlos Ahumada “Derecho de Replica” que, dicho sea de paso, para muchos políticos, como aquel que prometió soluciones para Tabasco, ha resultado más dañino que un contagio con el nuevo virus de gripe. Al menos para esto último existe un antiviral efectivo, pero el remedio para el escarnio público suele ser más tardado, menos efectivo, y no siempre se tiene a mano. Adicionalmente, en Internet ya están circulando mensajes y videos para promocionar y/o atacar a partidos y candidatos, al tiempo que se aprecia un incremento de manera exponencial en el número de grupos y perfiles en las redes sociales como Myspace, YouTube, Hi5, Facebook y Twitter, con fines similares.

Lo lamentable de todo lo anterior, es que a una semana del inicio formal de las campañas las plataformas políticas y las propuestas, que en las democracias consolidadas constituyen los principales elementos del elector para decidir su voto, continúan a la espera de ser difundidas apropiadamente y, por el contrario, los ciudadanos hasta el momento hemos tenido que conformarnos con el ya conocido escenario de confrontación, chismes, ataques y golpes bajos, que ha estado presente e influido la intención de voto de los mexicanos en los últimos procesos electorales en el país.

Por lo visto la buena intención, el esmero y el cuidado que se pretendió imprimir a la más reciente Reforma Electoral para evitar esta situación, está sucumbiendo a aquella premisa que, con la agudeza crítica que lo caracteriza, Joaquín Salvador Lavado, Quino, externó a través de su famoso personaje Mafalda: “Como siempre: lo urgente no deja tiempo para lo importante.” Y por lo visto, lo que urge ahora son votos, no mejorar la calidad de nuestra democracia. ¿Cuándo las cosas serán de otro modo?